

JMUG 向けウェビナー

Marketo - LINE 連携による 1to1 エンゲージメント強化

2019年6月20日

三橋 秀太

アドビ システムズ 株式会社

生活のインフラとしての LINE



日本の人口の62.3%



毎日利用している
日本国内のユーザー

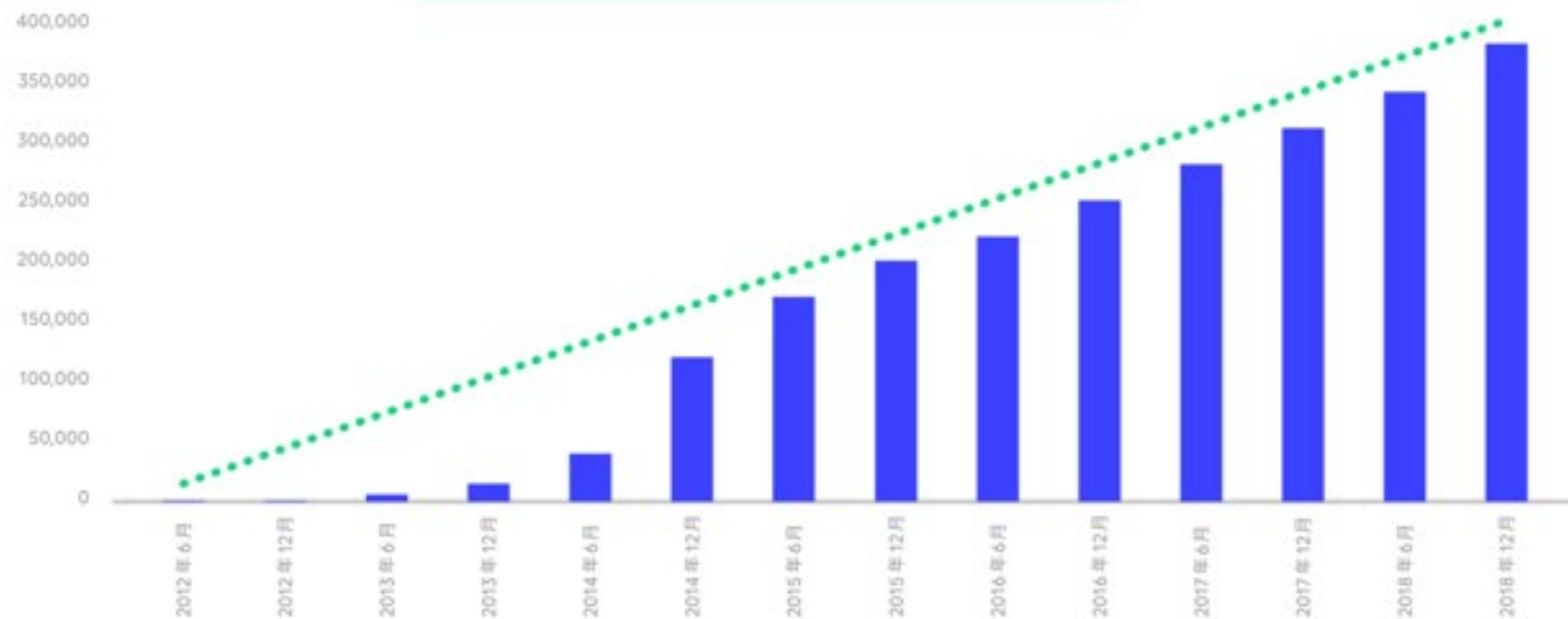
(2018年12月時点)

<https://www.linebiz.com/jp/column/technique/20190418-1>



増え続ける公式アカウント数

LINE 公式アカウント件数の推移 (累積)



37万件
突破!

※データは旧公式アカウントの企業アカウント数、
旧LINE@の認証済みアカウントを合算した数値
となります。

(2018年12月時点)

<https://www.linebiz.com/jp/column/technique/20190418-1>



課題

企業からの
溢れる
メッセージ



高まる
ハードル
(期待値)



一方的なメッセージが続くと、、



未読



ブロック



非表示・削除

ブランド評価 ↗



LINEメッセージは量より質へ



課金体系

配信回数、友達数、
メッセージ数等、様々

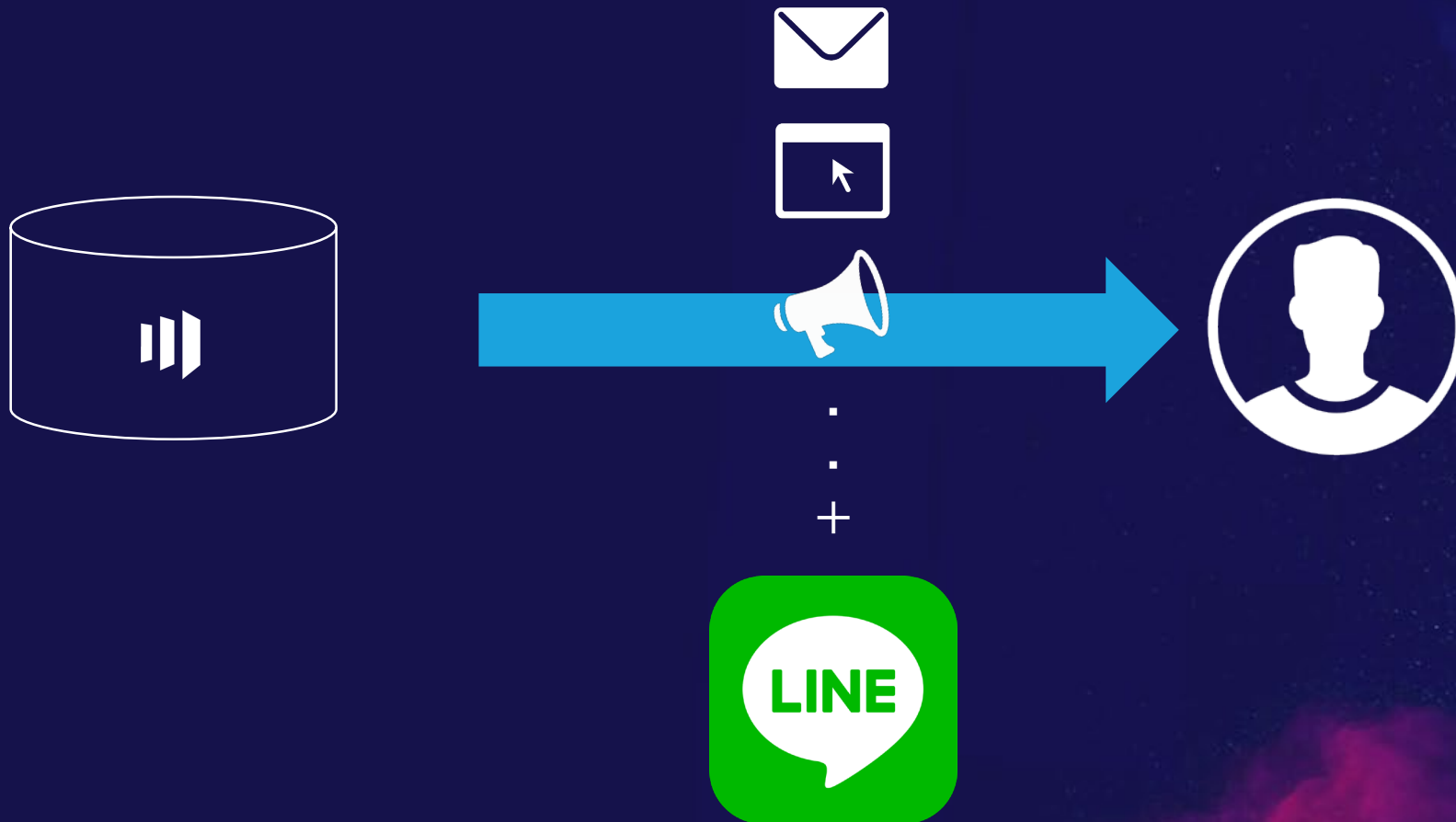


メッセージ数課金



一方、Marketo ユーザーとしては

エンゲージメントのチャンネルを広げたい



LINEとMarketoの連携



LINEのメッセージを
パーソナライズして
質を高めたい

連携



Marketoからの
メッセージチャネルとして
LINEも加えたい



アジェンダ

1. Marketo - LINE の直接連携でできること
2. 連携実現時の留意事項（ハードル）
3. 連携事例：レバレジーズ株式会社様
 - ・ どう活用されているのか
 - ・ ハードルをどう乗り越えたのか

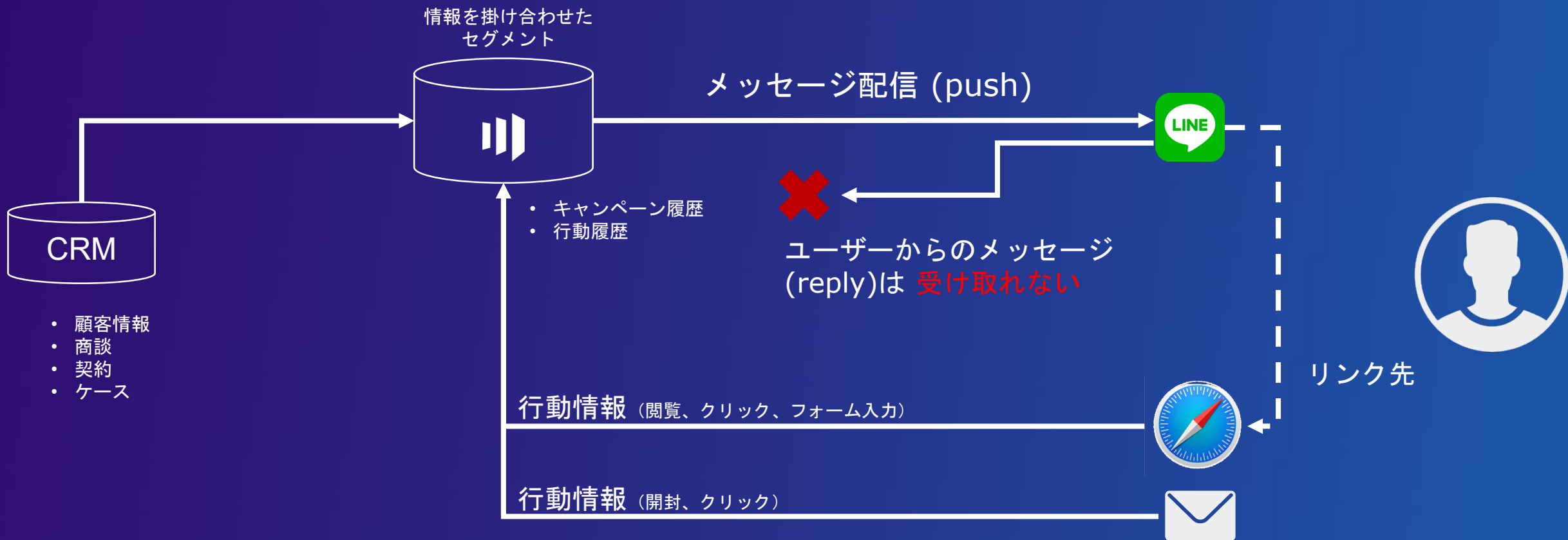
最後に Marketo-LINE 連携を体験できるデモ用のLINEアカウントを紹介します。
LINEが使えるスマートフォンをご用意ください。



Marketo - LINE 連携でできること



Marketo - LINE 連携概要



Marketoから配信できるLINEメッセージ

(1/3)

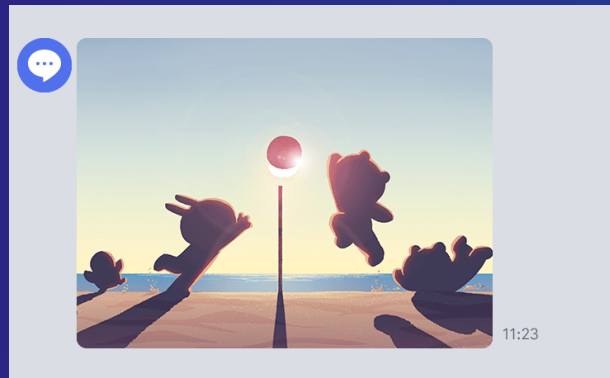
テキスト

福田様、先週は THE MODEL セミナーにご参加頂きありがとうございます！アンケートにご協力お願いします！

<https://survey.com/1241234>

*絵文字は非対応

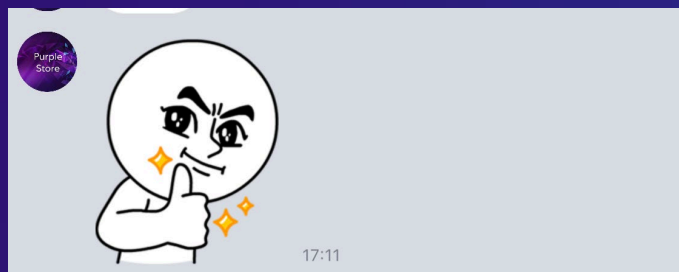
画像



イメージマップ

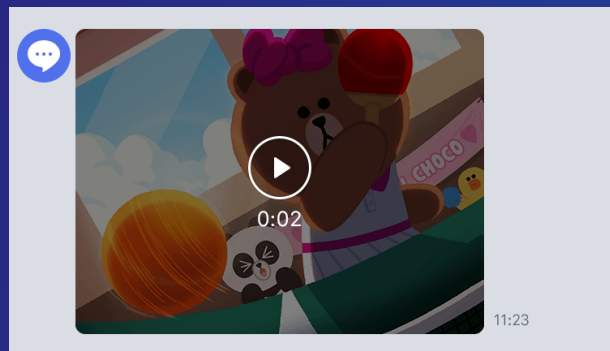


スタンプ



*選択できるスタンプは限られています

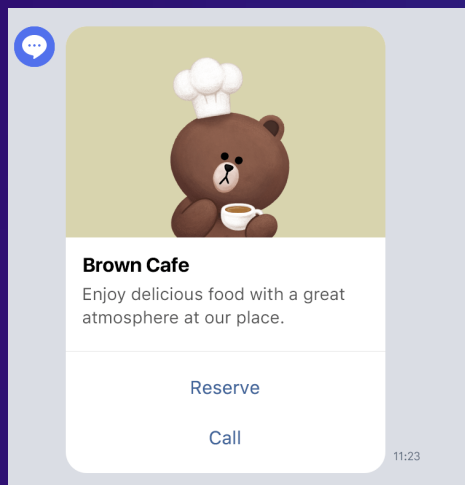
動画



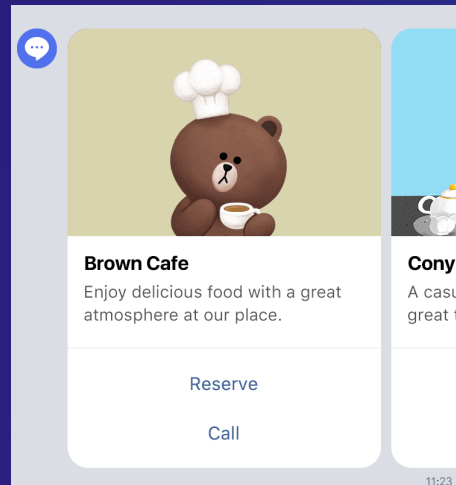
Marketoから配信できるLINEメッセージ (2/3)

テンプレートメッセージ

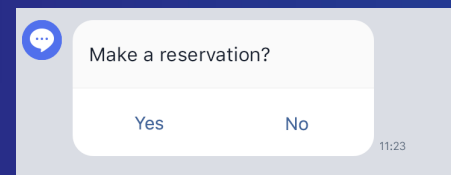
ボタン



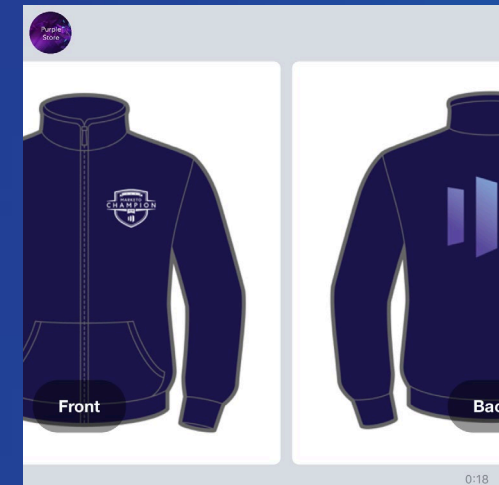
カルーセル



確認




画像カルーセル



Marketoから配信できるLINEメッセージ (3/3)

FLEX メッセージ (2018.6-)


Restaurant search



Brown Cafe
★★★★★ 4.0
Place Miraina Tower, 4-1-6 Shinjuku, Tokyo
Time 10:00 - 23:00


CALL
WEBSITE

Ticket



BROWN'S ADVENTURE IN MOVIE
★★★★★ 4.0

Date Monday 25, 9:00PM
Place 7 Floor, No.3
Seats C Row, 18 Seat



You can enter the theater by using this code instead of a ticket

Receipt

RECEIPT


Brown Store
Miraina Tower, 4-1-6 Shinjuku, Tokyo

Energy Drink	\$2.99
Chewing Gum	\$0.99
Bottled Water	\$3.33

ITEMS	3
TOTAL	\$7.31
CASH	\$8.0
CHANGE	\$0.69

PAYMENT ID #749289384279

Restaurant menu



Brown's Burger

R \$10.5	400kcl
L \$15.5	550kcl

Sauce, Onions, Pickles, Lettuce & Cheese

Add to Cart

セミナーのご案内

教育業界向けセミナー

>> 入会率、継続率を高める

エンゲージメント マーケティング実践術



エンゲージメントマーケテ…
マット・ジリ、CCO



FEARLESS MARKETER
サラ・ケネディ、CMO

詳細はこちら

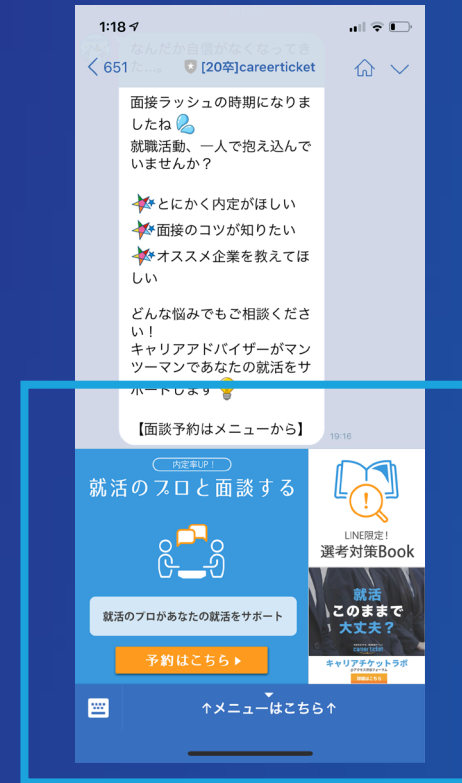
17:38



(上級者編) リッチメニューのパーソナライズ

リッチメニューの差し替えを人単位で可能

パーソナライズ例: 地域、性別、業種、関心の対象、スコア、ステージ、等々



リッチメニュー



ユースケース例 (1/3)

1to1 コミュニケーションでエンゲージメント強化

- ターゲットを絞る
 - 属性：地域、年齢、業種
 - 興味の対象
 - 購入状況、会員ランク、等々
- トークンでパーソナライズ



ユースケース例 (2/3)

リマインダーでキャンセル率を下げる

- 集客イベント
- アポイント
(体験クラス、カウンセリング、試乗、
相談会、試着、内覧、等々)

福田様、明日お待ちしております！

不動産投資相談会



日時: 7月3日
15:00

場所: 六本木ヒルズ
森タワー34F

担当 湯原 相談会の後軽食も用意
しております！

会場への
アクセス

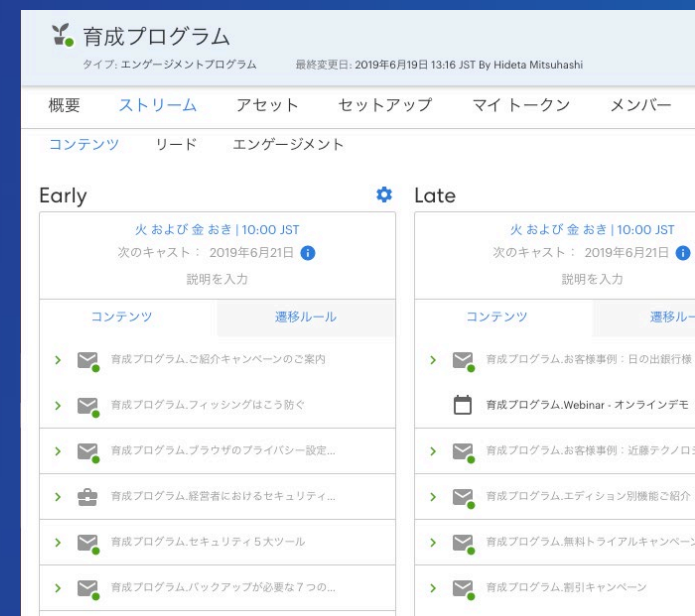
担当に
連絡



ユースケース例 (3/3)

育成コンテンツで関心を高める

- Webで新規会員登録 → LINE登録へ誘導
会員情報(メアド)と紐付け → オンボーディングコンテンツ
- 展示会 → 資料ダウンロード → 育成



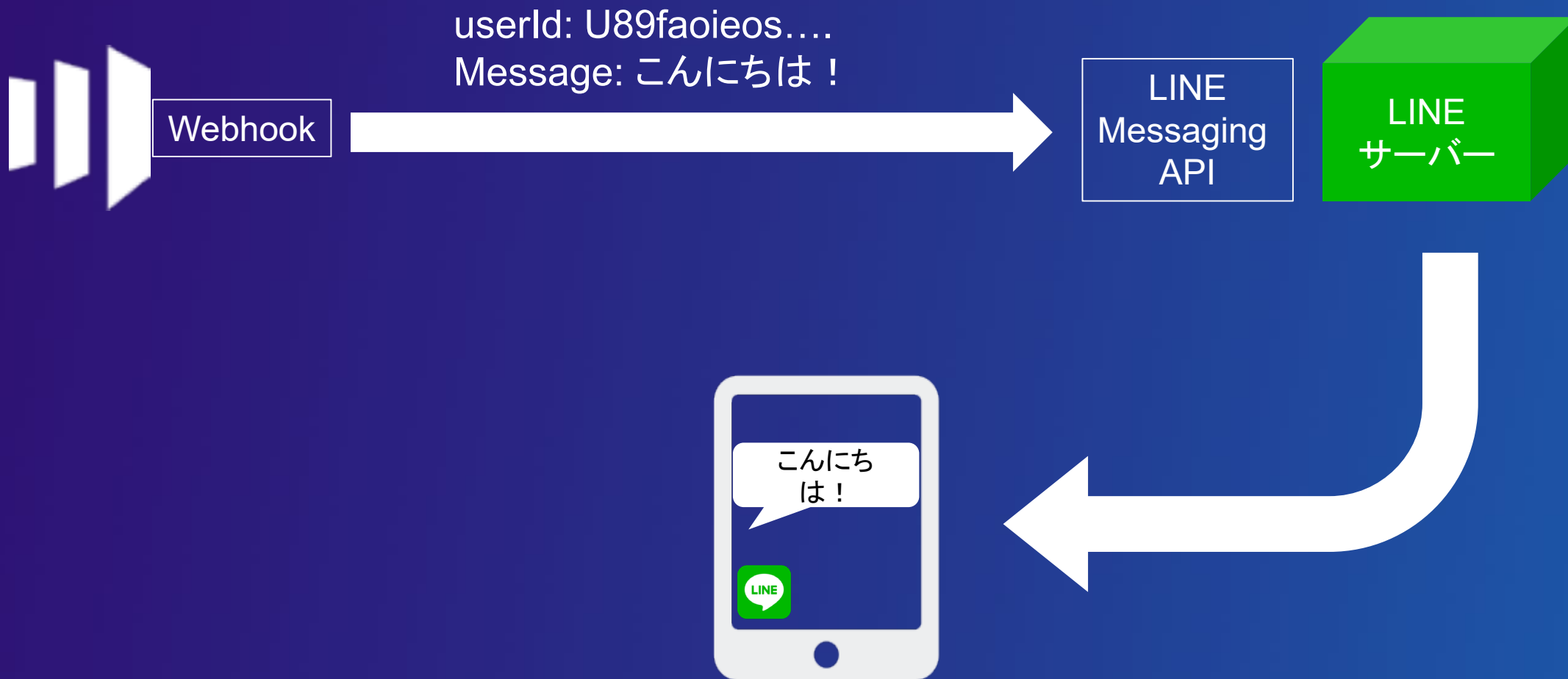
エンゲージメントプログラム
からLINE配信



どのように送るのか



Marketoからの送信の仕組み概要



テキストメッセージ送信（基本）

概要 スマート リスト フロー スケジュール アクティビティ

1 - Change Data Value + 選択肢の追加 ↑ 🗑️

Default

属性: ↓ 新しい値: ↓

2 - Call Webhook + 選択肢の追加 ↑ 🗑️

Default

Webhook: ↓



テキストメッセージ送信（基本）

The image shows a workflow editor interface with two steps:

- 1 - Change Data Value**: Under the 'Default' section, the '属性' (Attribute) is set to 'LINE Text Message'.
- 2 - Call Webhook**: Under the 'Default' section, the 'Webhook' is set to 'LINE (Text)'.

The 'ウェブフックの編集' (Edit Webhook) modal is open, showing the following configuration:

- ウェブフック名: * LINE (Text)
- 詳細: (empty)
- URL: * トークン挿入
https://api.line.me/v2/bot/message/push
- リクエストタイプ: * POST
- テンプレート: トークン挿入

```
{
  "type": "text",
  "text": "{{lead.LINE Text Message}}
}
```
- リクエストトークンのエンコード: JSON
- 応答タイプ: なし

Buttons at the bottom of the modal: キャンセル (Cancel) and 保存 (Save).



テキストメッセージ送信（基本）

The image shows a workflow editor interface with a modal dialog for editing a webhook. The workflow has two steps: '1 - Change Data Value' and '2 - Call Webhook'. In the 'Call Webhook' step, the 'Default' attribute is set to 'LINE (Text)'. The 'Webhook Edit' dialog shows the following configuration:

- ウェブフック名: * LINE (Text)
- 詳細: (empty)
- URL: * トークン挿入
https://api.line.me/v2/bot/message/push
- リクエストタイプ: * POST
- テンプレート: トークン挿入

```
{  
  "type": "text",  
  "text": "{lead.LINE Text Message}"  
}
```
- リクエストトークンのエンコード: JSON
- 応答タイプ: なし

At the bottom of the dialog are buttons for 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save). A large blue arrow points from the dialog to a smartphone icon displaying a LINE message: '鈴木さん、こんにちは！' (Hello, Mr. Suzuki!).



テキストメッセージ送信（マイトークン）

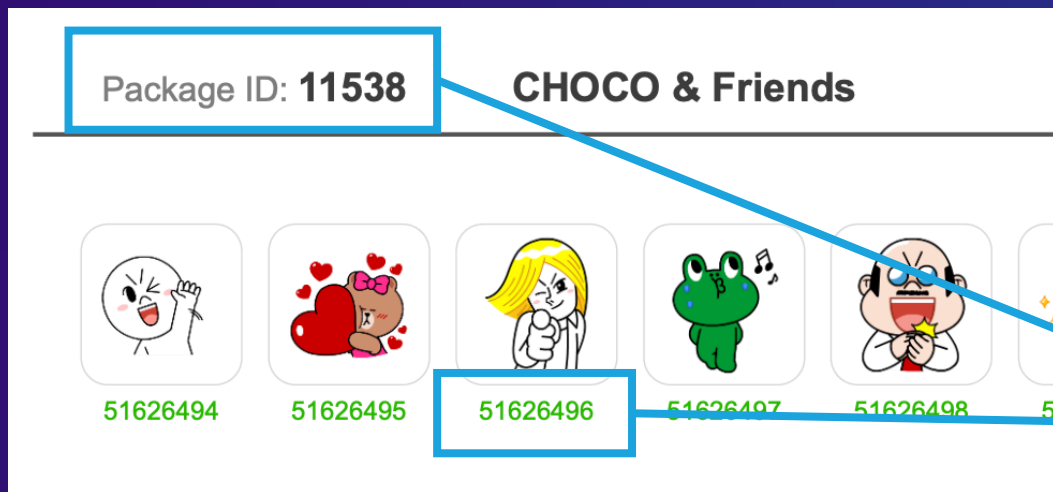
名前等のパーソナライズが不要であれば、**マイトークン**でも運用可

概要	アセット	セットアップ	マイトークン	メンバー
<input type="text" value="検索"/> 				
   				
名前↑	値	最終変更日		
ローカルトークン (1) 				
=	<code>{{my.LineMessage}}</code>	こんにちは！体験イベントのお知らせです。http:// 2019年6月17日 23:12 JST		
上書きされたトークン (0) 				



スタンプメッセージの送信

マイトークンでスタンプを指定



概要 アセット セットアップ **マイトークン** メンバー

検索

名前↑	値	最終変更日
ローカルトークン (2)		
={{my.PackageID}}	11538	2019年6月19日 21:01 JST
={{my.StickerID}}	51626496	2019年6月19日 21:02 JST

Stamp リスト

https://developers.line.biz/media/messaging-api/sticker_list.pdf



Flexメッセージもマイトークンで

セミナーのご案内

教育業界向けセミナー

>> 入会率、継続率を高める

エンゲージメント
マーケティング実践術

エンゲージメントマーケテ...
マット・ジリ、CCO

FEARLESS MARKETER
サラ・ケネディ、CMO

詳細はこちら

17:38

名前↑	値	最終
ローカルトークン (11)		
1. Header (1 トークン)		2019
= {{my.title}}	セミナーのご案内	2019
2. Hero (2 トークン)		2019
🖼️ {{my.heroImageURL}}	https://s.skygate.co.jp/pc/sa_city/oversea/im...	2019
= {{my.heroLinkURL}}	https://www.gohawaii.jp/	2019
3. Body (6 トークン)		2019
🖼️ {{my.Image1}}	https://engage.marketo.com/rs/460-TDH-94...	2019
🖼️ {{my.Image2}}	https://jp.marketo.com/assets/images/job/jo...	2019
= {{my.Text1_1}}	エンゲージメントマーケティング	2019
= {{my.Text1_2}}	マット・ジリ、COO	2019
= {{my.Text2_1}}	FEARLESS MARKETER	2019
= {{my.Text2_2}}	サラ・ケネディ、CMO	2019
4. Footer (2 トークン)		2019
= {{my.ActionURL}}	https://engage.marketo.com/ma-seminar-190522-jp.html	
= {{my.FooterLabel}}	詳細はこちら	2019



レイアウト毎にWebhookを準備

名前↑	値	最終
ローカルトークン (11)		
1. Header (1 トークン)		
== {{my.title}}	セミナーのご案内	2019
2. Hero (2 トークン)		
🖼️ {{my.heroImageURL}}	https://s.skygate.co.jp/pc/sa_city/oversea/im...	2019
== {{my.heroLinkURL}}	https://www.gohawaii.jp/	2019
3. Body (6 トークン)		
🖼️ {{my.Image1}}	https://engage.marketo.com/rs/460-TDH-94...	2019
🖼️ {{my.Image2}}	https://jp.marketo.com/assets/images/job/jo...	2019
== {{my.Text1_1}}	エンゲージメントマーケティング	2019
== {{my.Text1_2}}	マット・ジリ、COO	2019
== {{my.Text2_1}}	FEARLESS MARKETER	2019
== {{my.Text2_2}}	サラ・ケネディ、CMO	2019
4. Footer (2 トークン)		
== {{my.ActionURL}}	https://engage.marketo.com/ma-seminar-190522-jp.html	
== {{my.FooterLabel}}	詳細はこちら	2019

```
.  
. .  
{  
  "type": "bubble",  
  "header": {  
    "type": "box",  
    "layout": "horizontal",  
    "contents": [  
      {  
        "type": "text",  
        "text": "{{my.title}}",  
        "weight": "bold",  
        "color": "#aaaaaa",  
        "size": "sm"  
      }  
    ]  
  },  
  "hero": {  
    "type": "image",  
    "url": "{{my.heroImageURL}}",  
    "size": "full",  
    "aspectRatio": "20:13",  
    "aspectMode": "cover",  
    "action": {  
      .  
      .  
    }  
  }  
}
```

レイアウトが定義されたWebhook



Tips : レイアウト決めは Bot Designerが便利

The screenshot displays the Bot Designer interface for a new project. The interface is divided into several sections:

- Flex Message:** A list of message components including "バブルメッセージ" (Bubble Message), "バブルメッセージ 1" (selected), and "カルーセルメッセージ" (Carousel Message).
- 階層 (Hierarchy):** A tree view showing the structure of the message, including "アイコン" (Icon), "テキスト" (Text), and "ボックス" (Box) elements.
- プレビュー (Preview):** A visual representation of the message layout. It features a hero image of a coffee cup, followed by the text "Brown Cafe", a 4.0 star rating, the address "Place Miraina Tower, 4-1-6 Shinjuku, Tokyo", the time "10:00 - 23:00", and two buttons labeled "CALL" and "WEBSITE".
- プロパティ (Properties):** A section for configuring the message's appearance, including "書字方向" (Text Direction) set to "Left to right", and expandable sections for "ヘッダースタイル" (Header Style), "ヒーロースタイル" (Hero Style), "本文スタイル" (Body Style), and "フッタースタイル" (Footer Style).
- JSON:** A section showing the JSON representation of the message layout, including details like "type": "flex", "altText": "Flex Message", and the hero image URL.



LINEメッセージテンプレート作成流れ



Webhookのペイロードサンプル公開予定

スタンプ

マイトークンとペイロードのサンプル

- スタンプ
- 3枚画像カーセル
- FLEXメッセージ

スタンプ

スタンプメッセージの送信

マイトークンでスタンプを指定



Stamp リスト

スタンプ-Webhookペイロード

```
{}({lineUserId,
  "message": {
    "type": "Sticker",
    "packageId": "my.PackageID.default=1",
    "stickerId": "my.StickerID.default=1"
  }
})
```

11 ★ 12 ★ 13 ★ 14 ★

画像カーセル

画像カーセルサンプル

配信されるメッセージと、マイトークン



それぞれの画像がタップされた際のURL

画像カーセル-マイトークン設定

トークン名	タイプ	内容
[my_c1_imageUrl]	テキスト	1枚目の画像のURL
[my_c1_label]	テキスト	1枚目の画像のラベル
[my_c1_url]	テキスト	1枚目の画像をタップした時の遷移URL
[my_c2_imageUrl]	テキスト	2枚目の画像のURL
[my_c2_label]	テキスト	2枚目の画像のラベル
[my_c2_url]	テキスト	2枚目の画像をタップした時の遷移URL
[my_c3_imageUrl]	テキスト	3枚目の画像のURL
[my_c3_label]	テキスト	3枚目の画像をタップした時の遷移URL
[my_c3_url]	テキスト	3枚目の画像をタップした時の遷移URL

画像カーセル-Webhookペイロード

```
{}({lineUserId, LINE_ID,
  "message": {
    "type": "ImageMessageCarousel",
    "images": [
      {
        "url": "[my_c1_imageUrl]",
        "label": "[my_c1_label]",
        "urlWhenTapped": "[my_c1_url]"
      },
      {
        "url": "[my_c2_imageUrl]",
        "label": "[my_c2_label]",
        "urlWhenTapped": "[my_c2_url]"
      },
      {
        "url": "[my_c3_imageUrl]",
        "label": "[my_c3_label]",
        "urlWhenTapped": "[my_c3_url]"
      }
    ]
  }
})
```

15 ★ 16 ★ 17 ★ 18 ★

Flex

FLEXメッセージサンプル

メッセージを構成するマイトークン



FLEX - Webhookペイロード

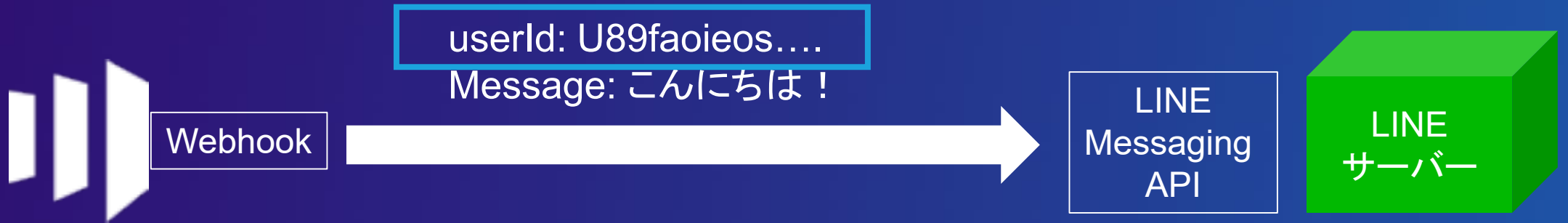
```
{}({lineUserId, LINE_ID,
  "message": {
    "type": "FlexMessage",
    "contents": [
      {
        "type": "Text",
        "text": "[my_flex_text]"
      },
      {
        "type": "Image",
        "url": "[my_flex_imageUrl]"
      },
      {
        "type": "Text",
        "text": "[my_flex_text2]"
      }
    ]
  }
})
```



どんなハードル (留意事項)
があるのか



①userIdの取得の仕組みが必要



メッセージ送信に必要な userId:



①userIdの取得の仕組みが必要 – 解決案

パターン1

すでに別システムで取得している
userId を取り込む

一番楽

パターン2

LINE ブラウザ内で
フォームにメアドを入力してもらう

- ・メアド入力のハードルあり
- ・LINEブラウザのクッキーは紐づく

パターン3

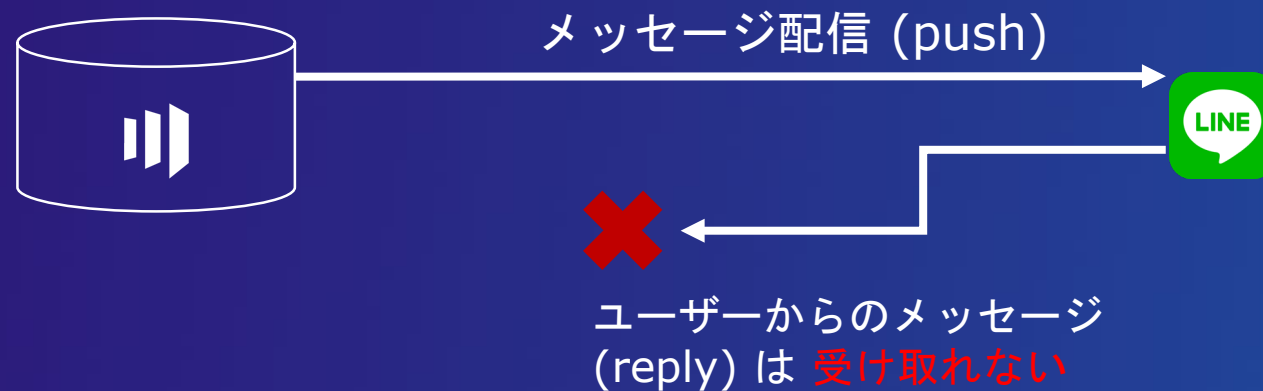
チャットボットで取得したメアドを
REST API で Marketo に格納

- ・体験が途切れずハードル低い

弊社コンサルタントが仕組み構築の
サポートを提供可能です(有償)



②Replyが受け取れない



Webサイト、LPへ飛ばす以外のアクションが使えない

ボタンなどに設定できるアクションの種類一覧

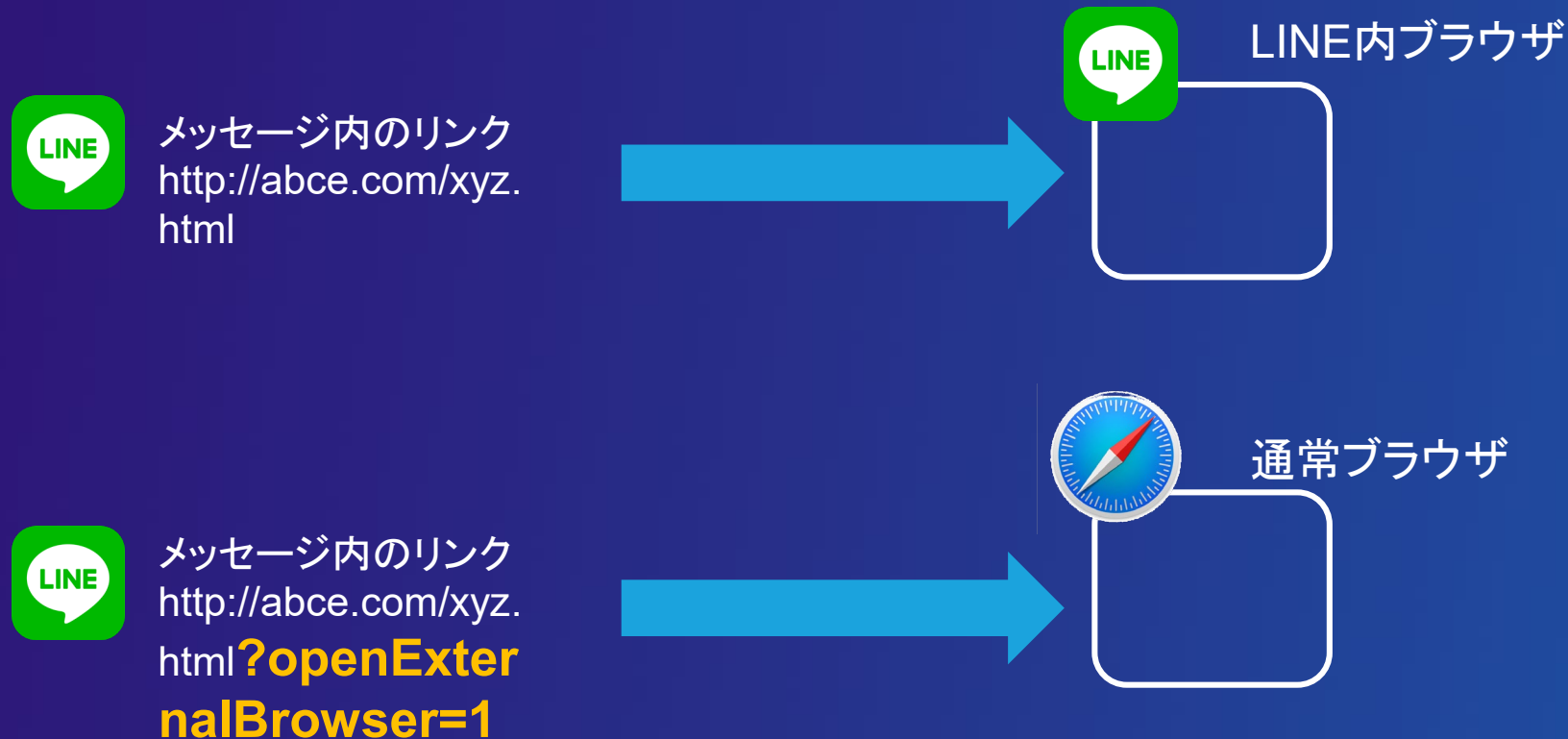
アクションの種類	概要	Marketoでのトラッキング
ポストバック	テキストがWebhookで送信される	×
メッセージ	テキストがメッセージとして送信される	×
URI	特定のページへジャンプ	○ (Munchkinで)
日時選択	日時を選択してポストバック	×
カメラ	カメラを起動	×
カメラロール	カメラロールを起動	×
位置情報	位置情報画面を起動	×



Tips : リンク先を開くブラウザの指定方法

LINE内ブラウザと、通常使うブラウザはクッキーが別なので、
どちらのブラウザでリンクを開くか制御したい

→ **?openExternalBrowser=1** をURLに付加すると通常のブラウザで開かれる



②Replyが受け取れない – 解決案

Web、LPへの遷移で
反応を捉える
(クッキーの工夫要)

OR

チャットボットツール
を導入する



③大量一括配信には向かない

Webhook:
トリガーキャンペーンで一人ずつ発動



人数分のAPIコールが発生
(リスト配信ではない)
仕組み上高スループットは望めない



③大量一括配信には向かない – 解決案

一括配信は標準の
配信管理ツールで

OR

TONARIWA等の
一括配信可能なツールを導入



Leverages

LINE×Marketo連携事例



石川 信太郎

マーケティング部 CRMチーム
ヒューマンキャピタルユニットリーダー

2017年Leverages新卒入社。

Marketoの導入運用、Treasuredataの運用、BIツールの導入運用などを通じてデータを用いた事業部課題の可視化と改善に従事。

主に第二新卒フリーター向け人材紹介事業ハタラクティブと新卒紹介事業キャリアチケットのCRM業務に従事。

レバレッジズ株式会社

人材 × メディアを軸に社会問題とされる領域に取り組む



レバテック
フリーランス

レバテック
クリエイター

レバテック
キャリア

レバテック
エキスパート

レバテック
ビギナー



MANABIYA
TERATAIL DEVELOPER DAYS



meLev

Leverages
Strategic M&A



看護のお仕事
ルテナーズ

ナースときどき女子

IACT

7-7117



きら☆ケア 老人ホーム
kira care PRODUCED BY Leverages Career

きらッコート

ペリカレ!

キャリアチケット
career ticket

FASSIONE

Marketo導入事業

新卒・第二新卒・フリーター向けの人材紹介事業を担当



ハラスナビ
PRODUCED BY Leverages

平日 9:00 ~ 18:00
☎0120-979-185

誰と就活してますか？

20代のフリーター・既卒・未経験から正社員へ

- 正社員成功率 **80.4%** の実績！！
- 支援実績 **約60,000人** 以上
- 徹底サポート
ビジネスマナーから面接のコツまで伝授！

今年中に正社員を目指すなら12月がチャンス♪

無料 **¥0**

✉ まずは相談してみる

すべてのサービスが無料です

※2017年6月時点実績



新卒生向けの就職エージェントならキャリアチケット

career ticket

新卒就活サポート

キャリアチケットで あなたも就活準備を始めよう

- 最短1週間で内定獲得
- アドバイザーが徹底サポート
- 対策後の内定率 **80.3%**

LeveragesのMarketo×LINE連携

LINE導入の背景

- 新卒領域におけるメールの開封率が10%を下回る
- 求人が豊富にない段階で文章コンテンツのみでエンゲージできなかった



- ターゲットユーザーと親和性の高いLINEチャンネルで求人以外のリッチコンテンツを配信しエンゲージメントを高められないか検討を開始

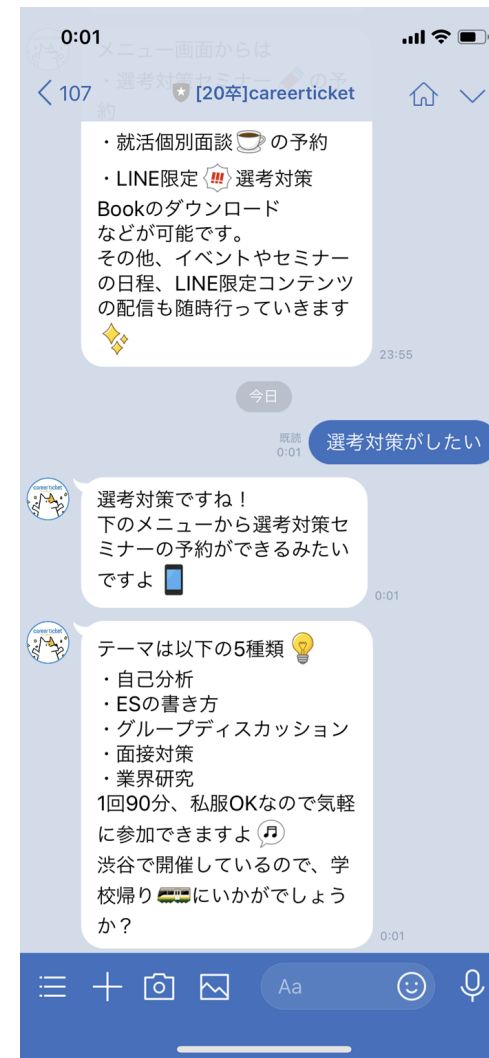
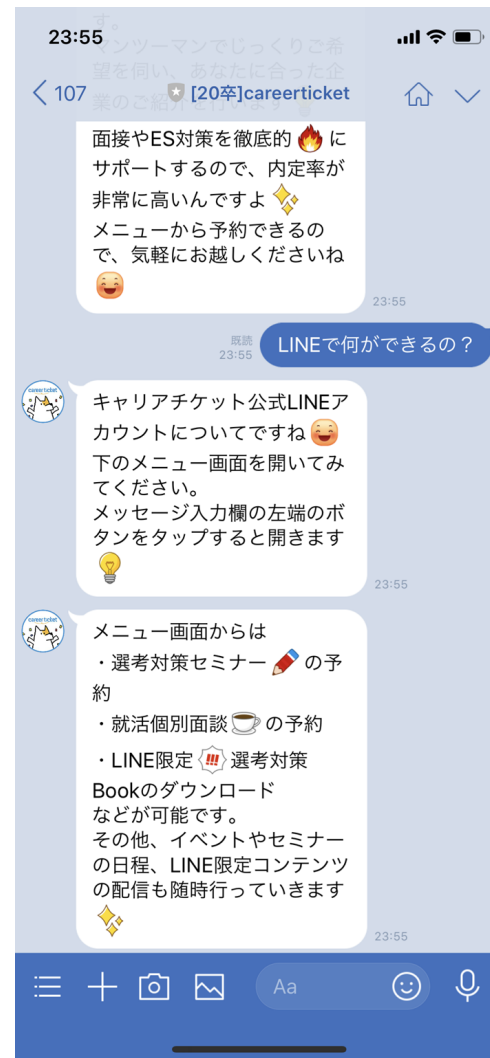
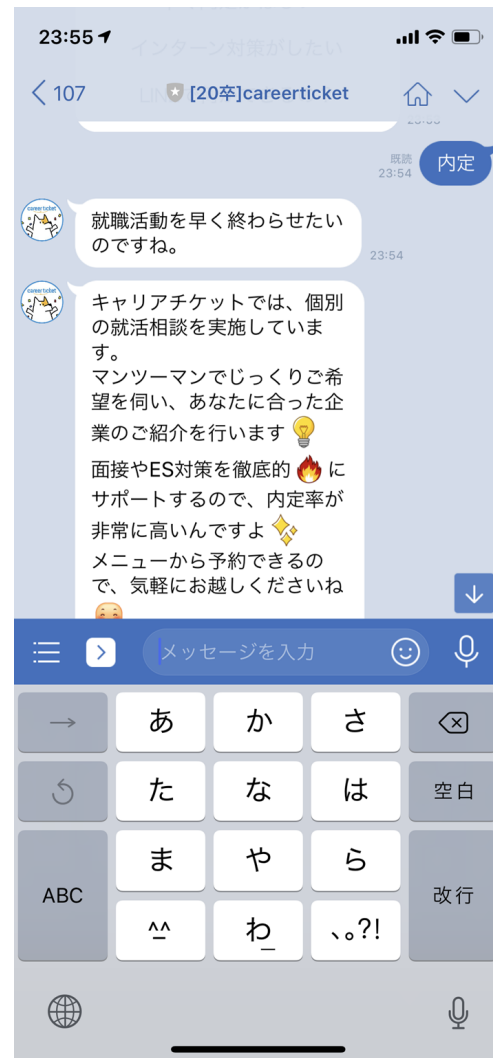
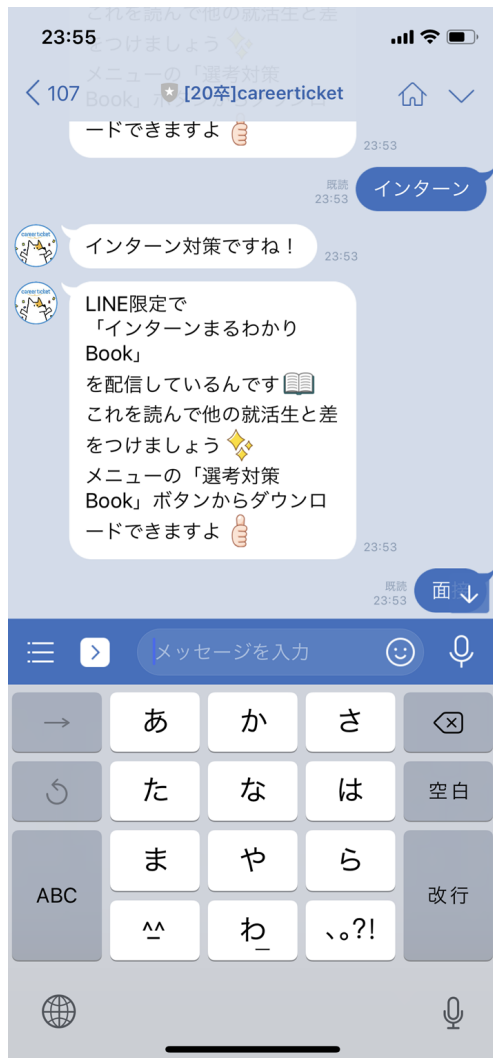
LINE連携における当初の課題

- Marketoからpush_messageは送信できるがreply_messageには応答できない
- line_user_idとメールアドレスの紐づけ

hachidori+ の同時導入

- reply_messageはhachidori+でチャットボット応答
- リッチコンテンツのダウンロード処理のタイミングでhachidori+からwebhookでMarketoに連携
- line_user_idが紐付いてないユーザーへのフォローpush

hachidori+でのチャットボット対応



リッチコンテンツの制作

20社内定を獲得した
就活生の就活ノート

就活準備 編
自己分析の仕方

「自己分析ってどうするの？」
わかりそうでわからない、
就活の基本を徹底解説！！

キャリアチケット

20社内定を獲得した
就活生の就活ノート

就活準備 編
業界・企業研究がはかどる！
説明会の歩き方

「合同説明会って行った方がいいの？」
「企業説明会で気をつけたいマナーは？」
そんな疑問にお答えします！

キャリアチケット

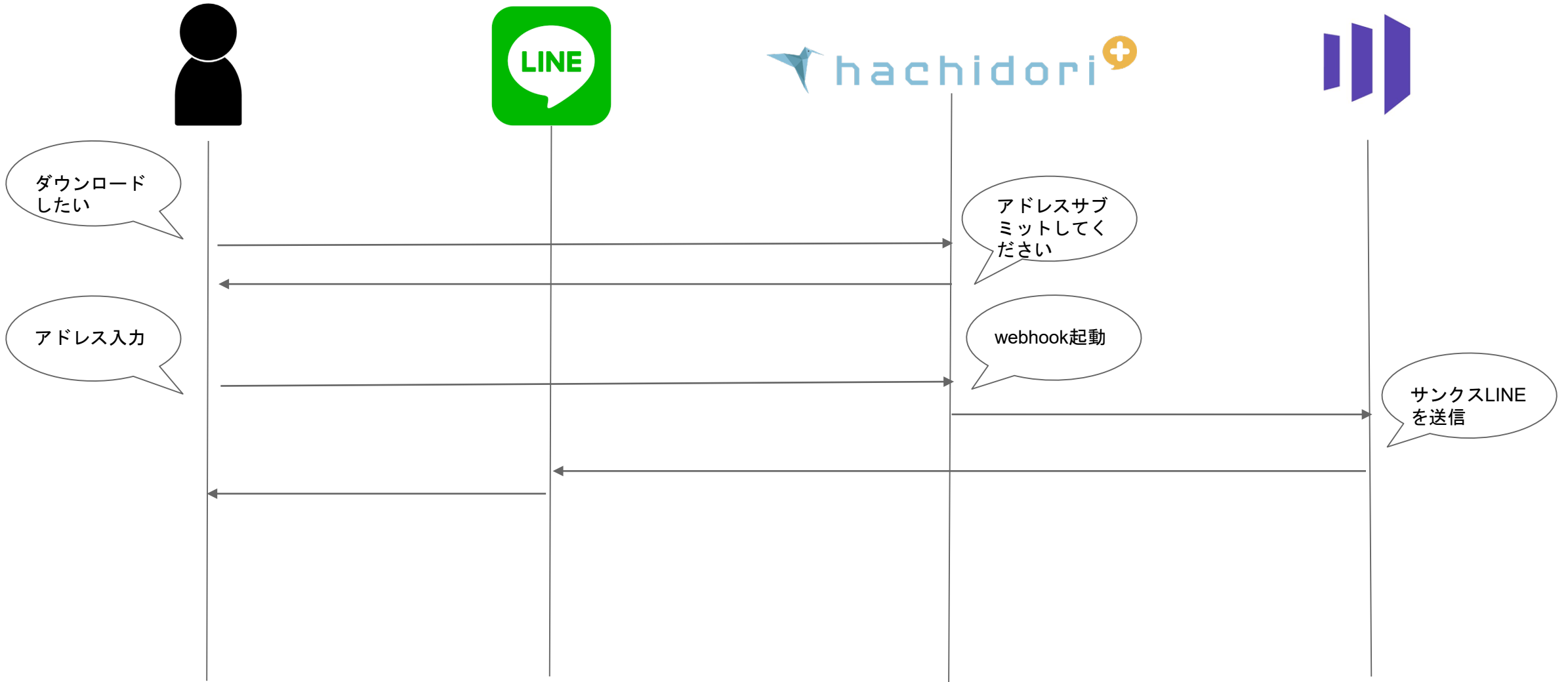
20社内定を獲得した
就活生の就活ノート

面接対策 編
的確な質問の答え方

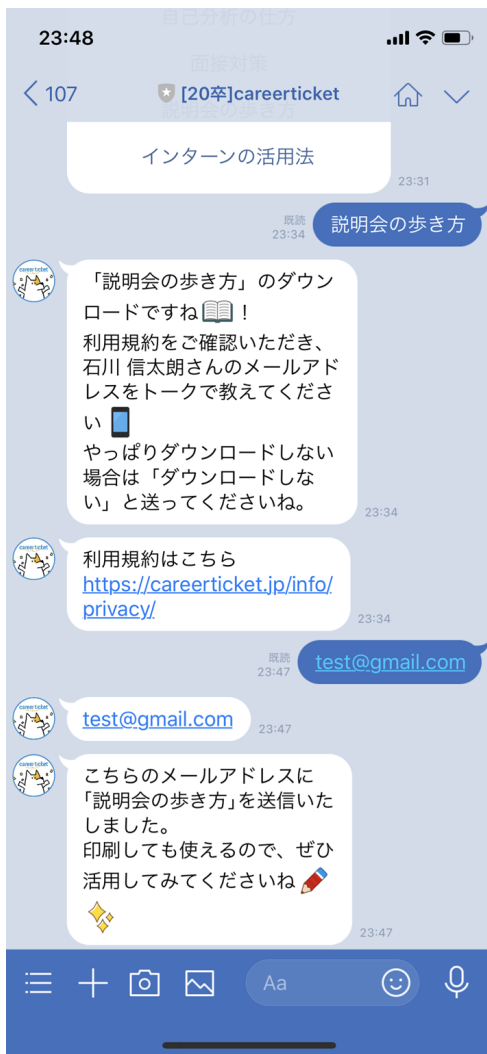
「面接が始まったけど、なかなか通過できない…」
そんな場合は、質問の意図を汲み取れていないのかも。
面接官が考えていることを知り、
的確な回答で面接を突破しよう！

キャリアチケット

ダウンロード時にline_user_idの紐づけ



ダウンロード時にline_user_idの紐づけ



leveragesco2 Notifications: 83 shintaro ishikawa History Admin Community Help

01.サンキューメールの送信 Smart List Flow Schedule Results

Marketing Activities... New Campaign Actions View Campaign Members Active Campaign changes take effect immediately Auto-Save: no changes

- 01-3.counseling_追いか
- 01-5.翌日予約獲得配信
- 01-6.架電連携
- 03-1.lead_submit
 - 03-1-1.contents-download
 - 03-1-1.19卒
 - 03-1-2.20卒
 - 03-1-2-1.インターンコンテンツダウンロ
 - 03-1-2-2.自己分析まるわかりBOOKダウ
 - 03-1-2-3.説明会の歩き方BOOKダウンロ
 - 01.サンキューメールの送信
 - form
 - LP
 - mail
 - thanks_line_送信
 - 名寄せ
 - 03-1-2-4.面接対策BOOKダウンロード
 - 03-1-2-5.ESの書き方BOOKダウンロード
 - old
 - 03-1-99.tmp
 - 03-1-3.csv取り込み
 - 03-1-99.old
 - 02 Interview Reserved Lead

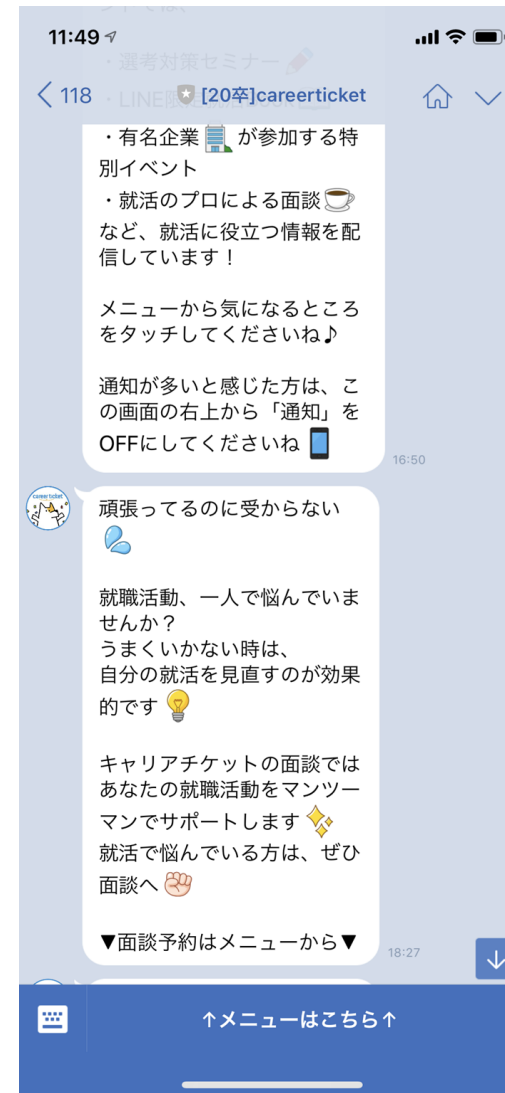
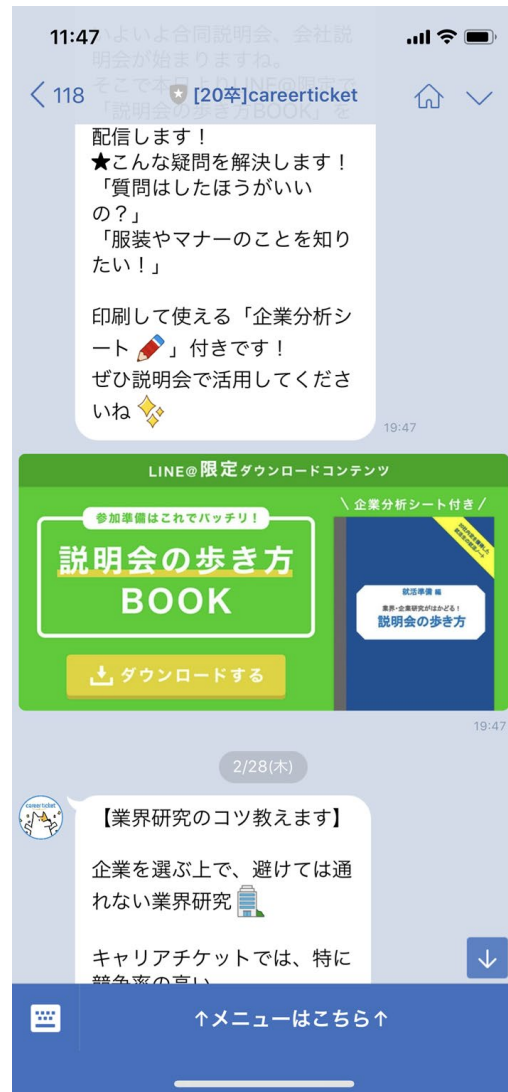
1 - Send Email
Email: 03-1-2-3.説明会の歩き方BOOKダウンロード.03-1-2-2-1.コンテンツダウン

2 - Add to List
List Name: 03-1-2-3.説明会の歩き方BOOKダウンロード.03-1-2-2.インターンコンテンツ:

3 - Change Data Value
Choice 1
If: 002.レバスタ氏 is empty
Attribute: 002.レバスタ氏名 New Value: {{lead.First Name}}
Default Choice
Attribute: -- Do Nothing -- New Value: Select...
Note: Only the first matching choice applies

Search...
Marketing
Send Email
Wait
Add to List
Remove from List
Send Alert
Change Score
Change Data Value
Programs
Change Program Status
Change Program Success
Add to Engagement Program
Change Engagement Program Cadenc
Change Engagement Program Stream
Special
Change Revenue Stage
Delete Person
Give Credit to Referrer
Request Campaign

line_user_idが紐付いてないユーザーへのフォロー push



Marketoからpush messageの配信

- flex messageを用いたリマインド配信
- コンテンツダウンロード済みユーザーへのフォローアップpush（予定）
- キャンセル済みユーザーに再予約を促すステップ配信の実装（予定）

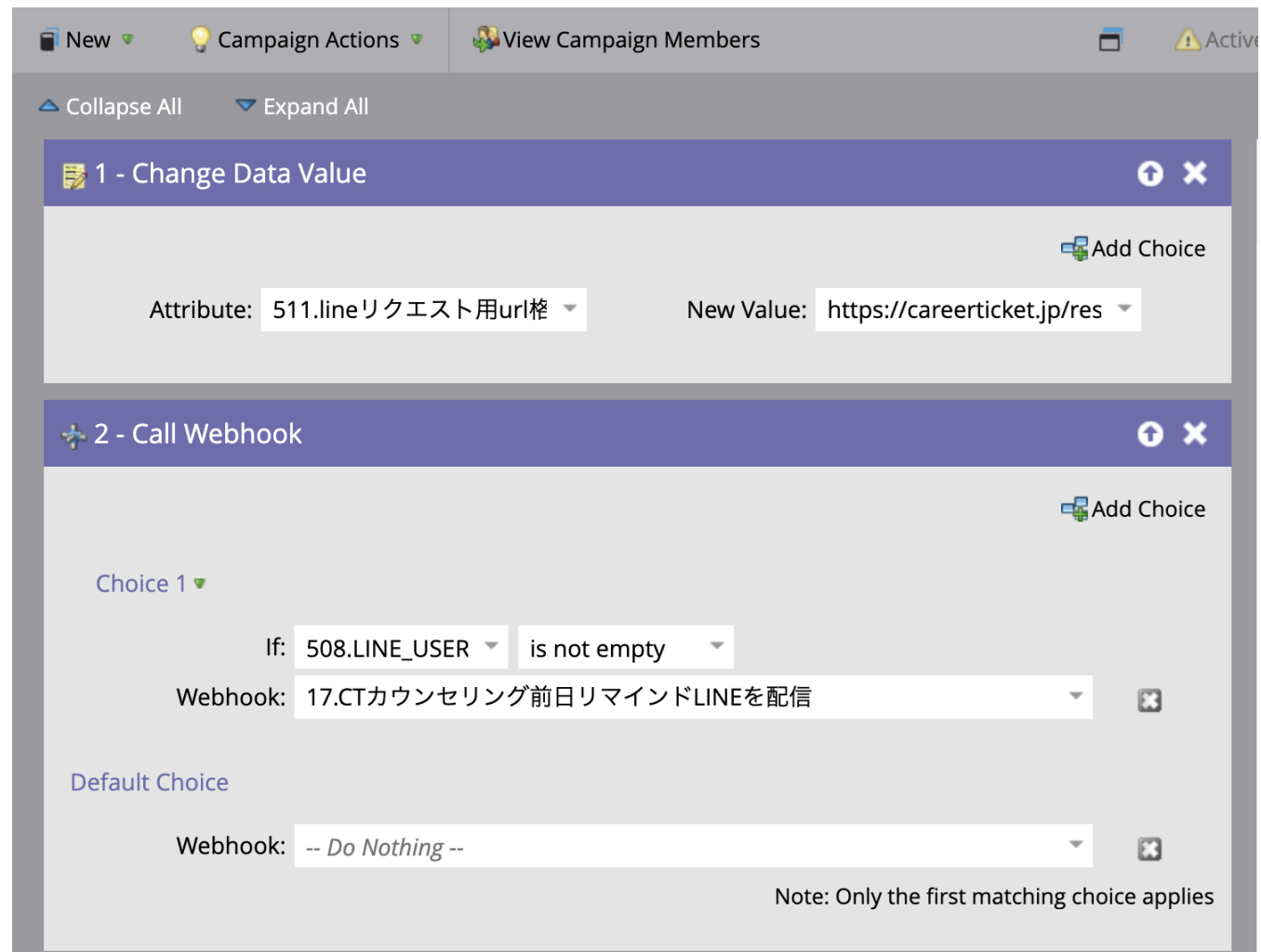
Line Bot Designerでjsonファイルを作成

The screenshot displays the Line Bot Designer interface, which is used for creating and testing chatbot messages. The interface is divided into several sections:

- Flex Message:** A list of message components on the left. The selected component is "カウンセリング完了" (Counseling completed), which is highlighted in green.
- 階層 (Hierarchy):** A tree view showing the structure of the message. The selected component is "テキスト" (Text), which is highlighted in green.
- プロパティ (Properties):** A panel for configuring the selected text component. The text "テスト 太郎" (Test Taro) is entered in the "テキスト" field. Other options include "Flex" (set to 0), "サイズ" (set to xs), and "カラー" (color selection).
- プレビュー (Preview):** A visual representation of the message as it would appear in a chat. It features a blue header with the text "予約が完了しました" (Reservation completed) and a sub-header "当日はお気をつけてお越しください" (Please be careful on the day). Below the header is a white box containing a cartoon cat illustration, the name "お名前 テスト 太郎 様" (Name: Test Taro), the content "内容 個別面談" (Content: Individual interview), the date and time "日時 2018年11月15日 12:00~13:30" (Date/Time: 2018 Nov 15, 12:00-13:30), the location "場所 渋谷支店" (Location: Shibuya branch), and an orange button labeled "MAPはこちら" (Map is here).
- JSON:** A panel showing the JSON code for the message. The code is as follows:

```
{
  "type": "flex",
  "altText": "Flex Message",
  "contents": {
    "type": "bubble",
    "direction": "ltr",
    "hero": {
      "type": "image",
      "url": "https://pages.hataractive.jp/rs/767-EDL-148/images/1200_600.png",
      "size": "full",
      "aspectRatio": "2:1",
      "aspectMode": "cover"
    },
    "body": {
```

Marketoからflex messageでリマインドを配信



LINE導入による成果

- click/delivered比較でメールより約4倍の反応
- 立ち上げ半年でメール以上のCVを獲得
- LINEでのリマインドメッセージでキャンセル率半減

支援サービス

4.支援パッケージ

パッケージ	LINE連携支援：Bronze	LINE連携支援：Silver	LINE連携支援：Gold
お打ち合わせ（想定）回数	1	2	3
LINE ID連携支援	○	○	○
LINE メッセージ送信支援（テキスト・画像）		○	○
LINE メッセージ送信支援（その他）		※	※
Smart Campaign/プログラム実装支援		○	○
実装：LINE ID連携			○
実装：メッセージ送信（テキスト・画像）			○
実装：メッセージ送信（その他）			※
実装：Smart Campaign/プログラム			○
担当コンサルタント	テクニカルコンサルタント	テクニカルコンサルタント (ビジネスコンサルタント)	テクニカルコンサルタント ビジネスコンサルタント プロジェクトマネージャー
工数	12h	24h	48h

※：ご要件に応じて追加工数となります。

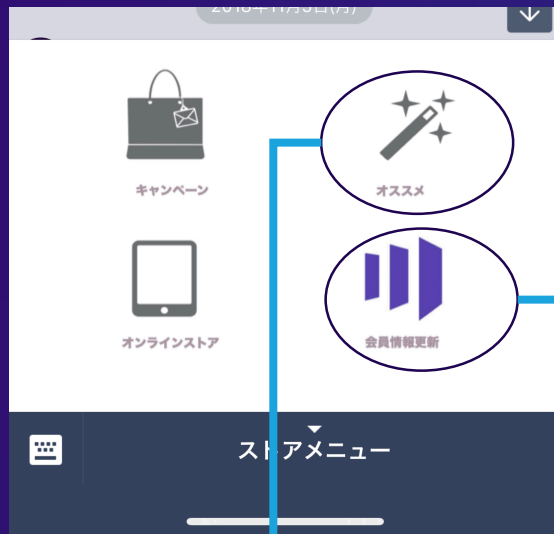


まとめ

- Marketo – LINE連携の仕組み、できること、その方法
- ハードル
 - UserIDの取得
 - 送れるのはPushのみ
 - 大量一括配信は、標準管理ツールやTONARIWA等で
- レバレッジズ様は、Hachidori+ との連携で成果
- 弊社コンサルティングサービスを提供しています



デモアカウント「Purple Store」



1

情報登録(*)
(メアドはダミーでOK)

名前入りテキストメッセージを受信

2

興味対象を選択

おすすめアイテムの
画像カルーセルを受信

*登録された情報は3時間後にDBから消去します。

