



# Marketo Engage 2020年6月リリースノート解説

2020/07/10

#AdobeRemix  
Jon Noorlander

# 本日本話しする内容

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# 本日本話しする内容

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# リリースノートとは？

- リリース毎に公開される製品アップデート情報が掲載されたWebページ
- リリースに含まれる新機能や機能強化の概要を提供
- <https://docs.marketo.com/> 内の [リリースノート]セクション

2. [リリースノート] -> 該当年 -> 該当リリース

1. 日本語を選択

ページ / ... / 2020

# リリースノート: 2020年6月

2020年6月リリースには以下の新機能が含まれています。お客様のご契約により、制  
やオプションの契約が必要なものがあります。詳細は担当の営業にお問い合わせくだ  
さい。

## What's in this article?

Marketo Engage コア機能

ABM

デジタル (日本語提供)

### リリースノート

リリーススケジュール

#### 2020

リリースノート: 2020年6月

リリースノート: 2020年2月

リリースノート: 2020年1月

> 2019

> 2018

> 2017

# リリースノートの見方のポイント

- 「四半期リリース」と「四半期を通じた段階的リリース」の違い
- ★ マークのついたものは有償オプション
- 日本未提供オプションや機能も掲載
- 機能廃止や仕様変更等は要チェック

# 本日本話しする内容

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# Predictive Audiences (プレディクティブオーディエンス)★

AIによるオーディエンスの予測、自動抽出機能

## コンバージョンの増加

イベント  
登録者&  
参加者数  
の増加

イベントプログラムでの  
登録者や参加者を増やし  
コンバージョンに寄与

オプト  
アウト率  
の低減

メール配信において配信  
停止しそうな顧客を除外  
することでオプトアウト  
率を低減

収益の  
増加

適切な顧客をターゲティ  
ングすることで収益の増  
加へ貢献

# Predictive Audiences (プレディクティブオーディエンス)★

## Likelihood to Attend (参加確率の高い顧客) 予測フィルタ

[Likelihood to Attend]  
予測フィルタを使ってイベントに参加  
可能性が高い顧客を抽出

## Likelihood to Register (登録確率の高い顧客) 予測フィルタ

[Likelihood to Register]  
予測フィルタを使ってイベントへの登  
録可能性が高い顧客を抽出

## Likelihood to Unsubscribe (配信停止確率の高い顧客) 予測フィルタ

配信停止を最小限にするために  
[Likelihood to Unsubscribe]  
予測フィルタを活用し、予めメール配信  
の対象から配信停止の可能性が高い顧客  
を除外

## AI を活用したインサイト & レコメンデーション

イベントプログラムを運用する上での  
より良い成果を上げるためのレコメン  
デーションを提示 (例: 類似オーディ  
エンス機能により追加の招待者を提案  
)

## 各メンバー単位での予測

プログラムメンバー単位での行動可能  
性の予測  
(例: イベントへの参加予測など)

## 類似オーディエンス

過去の似たようなプログラムから類似オ  
ーディエンスを作成

# 登録予測 & 参加予測フィルター

スマートキャンペーン上で  
[Likelihood to Register] 予測フィルター、  
[Likelihood to Attend] 予測フィルターを  
使うことでイベントへの登録及び参加の  
可能性の高い顧客を抽出

The screenshot displays the Adobe Campaign interface for a 'Send event invitations' campaign. The left sidebar shows the navigation menu with 'Send event invitations' selected. The main content area shows the 'Smart List' configuration with several filters. Two filters are highlighted with callout boxes:

- Likelihood to Register:** Filtered by 'Likelihood' greater than 25%.
- Likelihood to Attend:** Filtered by 'Likelihood' greater than 5%.

Other visible filters include 'City' (Boston; New York), 'Industry', and 'Likelihood' (greater than 5%). The right sidebar shows a list of filters, including 'Predictive Filters' such as 'Likely to Attend', 'Likely to Register', and 'Likely to Unsubscribe'.

# 配信停止予測フィルター

イベントへの招待メール配信などで、配信停止予測フィルターを活用することで、送るべきではない顧客を予め除外しておくことで配信停止を最小限に抑えることが可能

The screenshot displays the Adobe Campaign interface for configuring a batch campaign named "Send event invitations". The left sidebar shows a navigation menu with "MARKETING ACTIVITIES" and a search bar. The main content area is divided into tabs: Overview, Smart List, Flow, Schedule, and Activities. The "Smart List" tab is active, showing a filter configuration for "ALL Filters Must Apply". The filters are:

- City is Boston; New York
- Industry is Biotechnology
- Likelihood to Register is greater than [value]
- Likelihood to Unsubscribe is low

A modal dialog box titled "Likelihood to Unsubscribe" is open, showing a dropdown menu with "low" selected. The right sidebar contains a "Campaign Actions" dropdown, a search bar, and a list of filters including "Company Attributes", "Custom Activity Type", "Inactivity Filters", "Person Attributes", "Person History", "Mobile Apps", "Salesforce", "Segmentation", "Special Filters", and "Preditive Filters". The "Preditive Filters" section is expanded, showing "Likely to Attend", "Likely to Register", "Likely to Unsubscribe", and "Lookalike of Program Members".

# 類似オーディエンスフィルター

過去の似たような特性を持った成果の出たキャンペーンに、類似オーディエンスフィルターを適用することで、成功パターンを再現

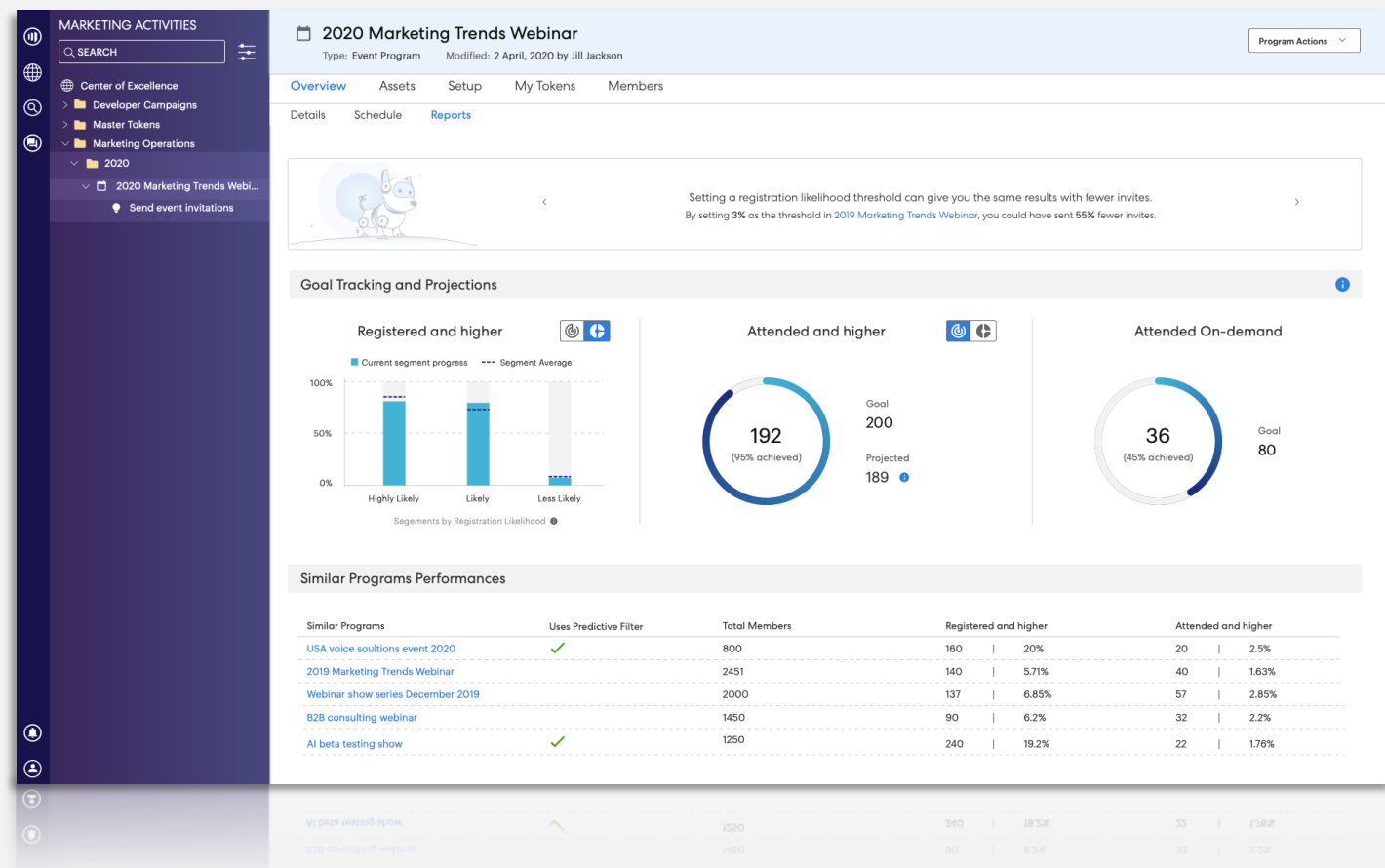
The screenshot displays the Adobe Campaign interface for configuring a campaign named "Send event invitations". The left sidebar shows a navigation menu with "MARKETING ACTIVITIES" and a search bar. The main content area shows the campaign configuration with tabs for "Overview", "Smart List", "Flow", "Schedule", and "Activities". The "Smart List" tab is active, showing a filter configuration. The filter is set to "ANY Filter Can Apply". The filter rules are:

- City is Boston; New York
- Industry is Biotechnology
- Lookalike of Program Members is Webinar Invitations 2019

The "Lookalike of Program Members" filter is highlighted with a white box. The right sidebar shows a "Filters" section with various filter types like "Company Attributes", "Custom Activity Type", "Inactivity Filters", and "Person Attributes". The "Predictive Filters" section is also visible, including "Likely to Attend", "Likely to Register", "Likely to Unsubscribe", and "Lookalike of Program Members".

# AI を活用したインサイト & レコメンデーション

イベントプログラムを運用する上でのより良い成果を上げるためのレコメンデーションを提示  
(例：類似オーディエンス機能により追加の招待者を提案)



# 各メンバー単位での登録&参加予測

プログラムメンバー単位でイベントへの登録可能性 & 参加可能性の度合いを確認

Full Name	City	Industry	Registration Likelihood	Attendance Likelihood	Email Address
Stephan	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	stephan@hto.com
Emma	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	emma@theel.com
Sophia	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	sophia@yahoo.com
Isabella	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	isabella@gmail.com
Charlotte	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	charlotte@marketo.com
Harper	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	harper@marketo.com
Elizabeth	Denver	Health Care	● ● ●	80% (Highly Likely)	elizabeth@adobe.com
Scarlett	Denver	Health Care	● ● ●	● ● ●	scarlett@marketo.com

# 本日本話しする内容

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# プログラムメンバーカスタムフィールド

- イベントプログラムでのアンケート管理や参加セッションの管理などに利用可能
- プログラムメンバーに関する情報を収集するためのカスタムフィールドを定義
  - > カスタムフィールド作成の画面上で[プログラムメンバー]が選択可能

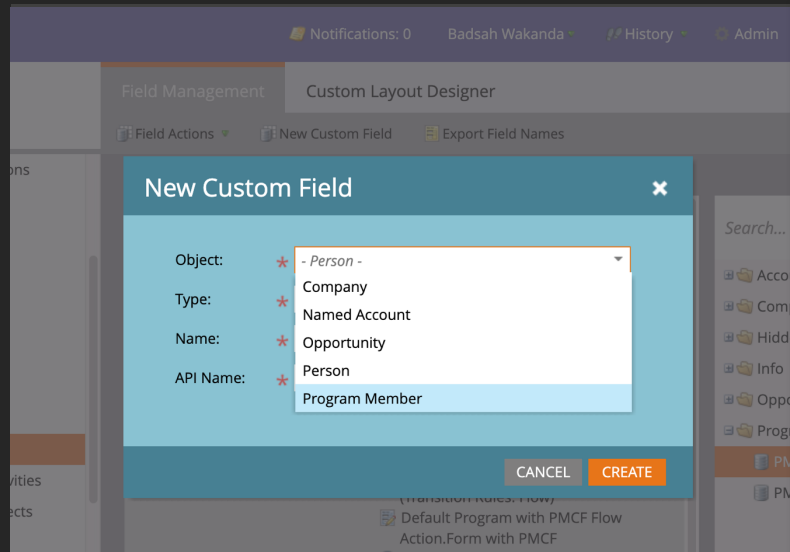
The image displays two overlapping screenshots of the Marketo Field Management interface. The top screenshot shows the 'New Custom Field' dialog box. The 'Object' is set to '- Person -', 'Type' is 'Company', 'Name' is 'Opportunity', and 'API Name' is 'Person'. A red box highlights the 'Program Member' option in the 'API Name' dropdown menu. The bottom screenshot shows the 'Run Action' dialog box. The action is 'Change Program Member Data', which will affect 1 person. The 'Program' dropdown is set to 'Select...', and the 'Attribute' dropdown is set to 'Select Attribute...'. The 'New Value' dropdown is set to 'Select...'. The 'RUN NOW' button is highlighted in orange.

# プログラムメンバーカスタムフィールド

- Marketo フォームで追加 & プログラムメンバーリストで表示可能
- スマートリストやスマートキャンペーンで利用可能
- UI からのインポート & エクスポート、REST API もサポート

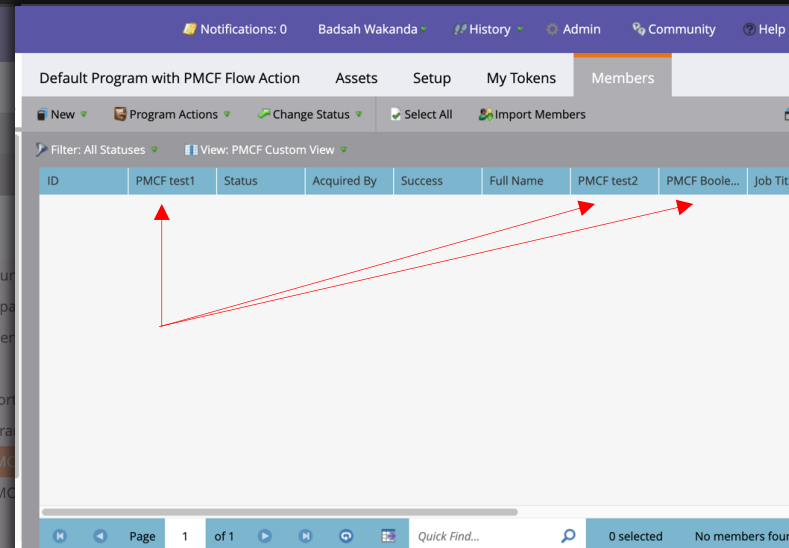


# プログラムメンバーカスタムフィールド



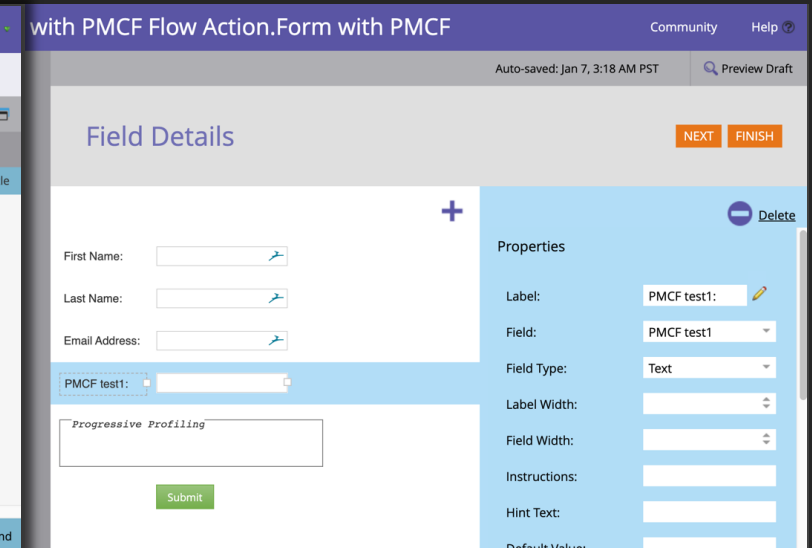
## 管理画面

フィールド管理の画面で  
[プログラムメンバー] を選択  
することでインスタンス単位  
で最大20フィールドまで作成  
可能



## プログラム

あらゆるプログラムのプロ  
グラムメンバーのリスト画  
面内にてフィールドの値を  
確認可能



## フォーム & LP

フォームアセット上で表  
示/非表示フィールドと  
マッピングすることで値  
を取得可能  
例：イベント登録フォーム等

# プログラムメンバーカスタムフィールド

The screenshot shows the 'Smart List' configuration page. A filter is set to 'Program: is' with a dropdown menu. Below it, 'Date of Activity: in past' and '30 days' are selected. A 'New Value: is' dropdown is also present. A search bar on the right lists various filters, with 'Program Member Data was Changed' highlighted.

## 新しいフィルター

- アクティビティ履歴フィルター:  
プログラムメンバーのデータ  
値変更済み
- 非アクティブフィルター:  
プログラムメンバーのデータ  
値未変更

The screenshot shows the 'Smart Campaign with PMCF Flow Action' configuration page. A trigger is set to 'Program: is' with a dropdown menu. Below it, 'Attribute: PMCF test2' and 'New Value: is' are selected. A search bar on the right lists various triggers, with 'Program Member Data Is Changed' highlighted.

## 新しいトリガー

- プログラムメンバーの  
データ値変更

The screenshot shows the 'Smart Campaign with PMCF Flow Action' configuration page. A flow action is set to 'Change Program Member Data'. The configuration includes 'If: Number of' and 'is' with a dropdown menu. Below it, 'Program: Default Program v' and 'Attribute: PMCF test1' are selected. A search bar on the right lists various flow actions, with 'Change Program Member Data' highlighted.

## 新しいフローアクション

- プログラムメンバーのデ  
ータ値を変更
  - 選択肢もサポート
  - アクティビティログに記録

# 本日本話しする内容

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# メール配信スループット強化★

- バッチメール配信の速度が劇的向上
- 対象はバッチキャンペーン & メールプログラム
- 毎時300万通程度まで配信能力アップ
- 1日 最大4時間の配信までに限定
- 2020年内に更なる高速化を計画中



# 本日本話しする内容

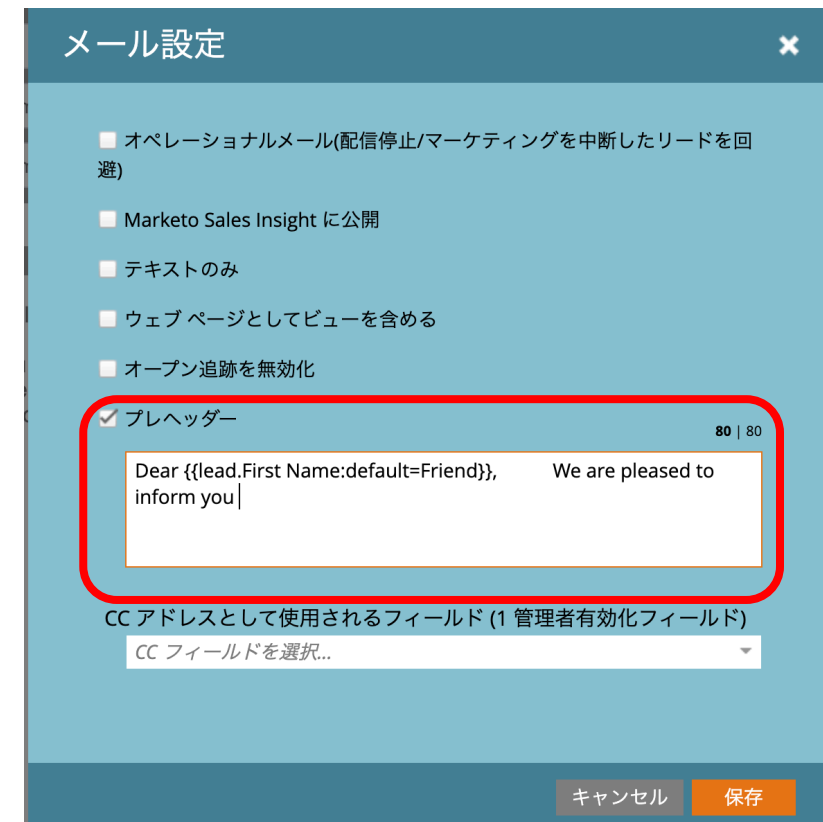
- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# API 関連アップデート



- Describe Program Member API の追加
  - プログラムメンバーのメタデータを取得し、REST APIを使用してプログラムメンバーのカスタムフィールドデータをインポートおよびエクスポートする機能を提供
- Get Form Used By List Asset API の追加
  - フォームと依存関係のあるアセットのリストを取得
- API によるメールプレヘッダーの設定
  - メールのプレヘッダーフィールドの値をAPI から設定可能

# (参考) メールプレヘッダーテキストとは



## プレヘッダーテキスト

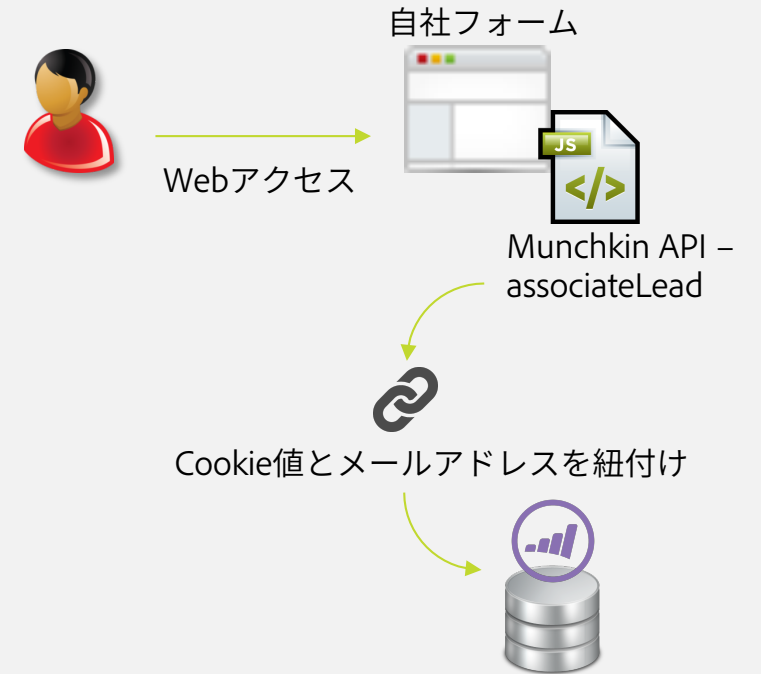
- モバイルデバイスでメールを見るときに送信元、タイトルと合わせて必ず目が行く部分
- ここを見てメールを開封するか or ゴミ箱行きにするかを受信者が判断すると言っても過言ではない
- Marketo ではメール編集画面内のメール設定画面から指定可能

# 本日本話しする内容

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化

# Munchkin API – associateLead とは

- Marketo フォームではない自社フォームなどでリードとCookie の紐付け（タギング）を行う JavaScript のAPI
- Munchkin タグがページに埋まっていれば利用可能
- JavaScript でWebページ内に記述できるため、サーバーサイドでREST API を使うよりもシンプルで簡単にタギングが実装可能



# 仕様変更の背景と概要

## ▪ 仕様変更内容

- Munchkin JavaScript API の associateLead が将来的に廃止となるため、使用を非推奨化
- 廃止時期は現段階では未定
- 次バージョンからブラウザコンソール画面にて将来的に廃止になる旨の警告メッセージが表示
- 最低12ヶ月は猶予期間とするため、しばらくは引き続き利用可能

## ▪ 仕様変更の背景

- Marketo Engage のパフォーマンスや堅牢性を拡張し、更にセキュリティを強化するため
- 詳細は以下コミュニティ記事参照

<https://nation.marketo.com/t5/Japan-User-Group-Discussions/Munchkin-API-associateLead-メソッドの使用非推奨について/gpm-p/301474>

# 代替手段

## ① ブラウザサイドの対応

- Webページ上に非表示のMarketo フォームを埋め込み裏でデータ送信
- REST API を使わずクライアントサイドだけの変更なため実装容易性は高い

<https://developers.marketo.com/blog/make-a-marketo-form-submission-in-the-background/>

メリット	デメリット
ブラウザ側のみで完結するため、比較的簡単に導入可能	Form2 API実行完了前にブラウザを閉じた場合はリード登録 & タギングが失敗してしまうことがある

## ② サーバサイド

- お客様のWebサーバー側にてMarketo REST API を呼び出してデータ送信
- サーバサイドでの実装のためマーケティングチームの触れる範囲を超えるが確実な紐付けが可能

顧客データ送信 [https://developers.marketo.com/rest-api/lead-database/leads/#associate\\_web\\_activity](https://developers.marketo.com/rest-api/lead-database/leads/#associate_web_activity)

顧客データへのCookie紐付け [https://developers.marketo.com/rest-api/lead-database/leads/#create\\_and\\_update](https://developers.marketo.com/rest-api/lead-database/leads/#create_and_update)

メリット	デメリット
メールアドレス以外をキーに実行可能 ブラウザよりタギング漏れが少ない	サーバサイド側にコーディングが必要

# まとめ

- リリースノートとは？
- Predictive Audiences（プレディクティブオーディエンス）
- プログラムメンバーカスタムフィールド
- メール配信スループット強化
- API 関連アップデート
- Munchkin API associateLead 利用非推奨化



**Adobe**